

Рекомендации как производить меньше отходов и мусора

1. Постарайтесь не использовать или свести к минимуму использование одноразовых вещей:

- пластиковых пакетов, алюминиевых, стеклянных и пластиковых банок и бутылок, упаковок, контейнеров, а также посуды, зажигалок и тому подобного. Как это сделать? Легко. Например,
- используйте тканевые сумки вместо пластиковых пакетов. Эта небольшая мера позволит заметно снизить количество производимого вами мусора. Не важно, где вы покупаете, вы всегда можете принести с собой сумку для покупок вместо того, чтобы брать пластиковый пакет у продавца.
- Вместо одноразовых контейнеров оптимально использовать многоразовые, а вместо пластиковой посуды — бумажную, например, бумажные тарелки и стаканчики. Конечно, для изготовления бумажной посуды вырубаются деревья, но для разложения пластика требуется около 200 лет, а картон и бумага разлагаются за 10 лет.
- Вода в бутылках не является хорошей покупкой, и уж тем более не приносит пользы окружающей среде. Лучше пользоваться фильтром для очистки. Вы будете уверенным в чистоте получаемой воды, при этом не будете загрязнять природу пластиковыми бутылками, на разложение которых требуются сотни лет.
- Кроме того, мусор можно и нужно уменьшать в объеме: складывать картонные коробки, сжимать алюминиевые, жестяные и пластиковые банки, вставлять один стаканчик из-под йогурта в другой.

2. Используйте упаковку многократно.

- Все бутылки, коробки и пакеты могут быть использованы неоднократно, прежде чем их придется выбросить.
- Используйте бумажные мешки для хранения органических отходов. Вы также можете использовать их как модную обертку для книг из прошлого.
- Используйте бумагу несколько раз. Вы можете печатать на обратной стороне листа или использовать для рисования.
- Используйте стеклянные контейнеры для хранения сухих продуктов, а также остатков.
- Пластиковые контейнеры также подходят для хранения продуктов, но будьте бдительны, используя их длительное время. Пластик, даже если он предназначен для хранения продуктов, может однажды начать выделять химические компоненты.

3. Подавите в себе навязанный инстинкт потребления.

- Нет смысла гнаться за новой модой, сантиметрами экрана, гигагерцами процессора и другими подобными вещами, если предыдущая купленная вещь полностью справляется с возложенными на неё задачами.

- Нелегко это осознать, но на нас и наших слабостях часто просто наживаются! Зря что ли производители держат армию маркетологов, которые день за днём формируют у нас инстинкт потребления? Фактически за нас решают, в чём мы нуждаемся.
- Кроме того, многие производители намеренно уменьшают срок службы устройств, чтобы после окончания гарантийного срока вещь ломалась, а чинить её было невыгодно. Бизнес напрямую заинтересован в том, чтобы мы потребляли всё больше и больше продукции. Чтобы купив, к примеру, электрочайник, мы регулярно покупали новые модели из-за «технологического устаревания» или «неожиданной поломки» предыдущей.
- Не нужно полностью отказываться от покупок, нет, разговор совсем не об этом.
- Мы рекомендуем всего лишь более осознанно подходить к каждой покупке. Трезвой головой решать, действительно ли нам это нужно или же нами опять манипулируют. Также нужно стараться отдавать предпочтение вещам, в которые заложены долгий срок службы. Признаком этого может служить длительный гарантийный срок или обслуживание, а также наличие запчастей в продаже по адекватным ценам. Ну и в интернете отзывы перед покупкой полезно почитать, особенно оставленные теми людьми, которые уже долгое время пользуются приглянувшимся вам устройством.

4. Давайте вторую жизнь старым или не нужным вещам в рабочем состоянии.

- Большинство вещей (мебель, одежда, обувь, игрушки, книги, различные устройства и т.д.) можно подарить тем, кому они действительно нужны. Например, социальные службы помощи населению, детские дома, благотворительные организации будут рады вашей помощи. Благотворительность заниматься приятно, к тому же вы продлите срок службы вещей и убережёте их от преждевременного попадания на свалку. Да и просто друзьям и знакомым можно отдавать ненужные, но хорошие вещи, просто поинтересуйтесь, кто, в чём нуждается. И им хорошо — приятно получить бесплатно вещь в рабочем состоянии, и нам хорошо, освободили место и не нанесли вреда экологии.

5. Не выбрасывайте мусор, а сдавайте его на переработку.

- Можно сдавать на переработку изделия из пластика, стекла, бумаги, железа, а также одежду, электронику, аккумуляторы, батарейки и энергосберегающие лампы. Много чего можно сдавать, и помимо вклада в защиту окружающей среды даже получать за это деньги. Конечно, не всегда легко найти центры приёма и переработки всякого хлама, но в больших городах, как правило, с этих проблем нет.

6. Ответственно подходите к утилизации мусора,

- сильно загрязняющего природу опасными веществами. Существуют вещи, которые крайне нежелательно выбрасывать из-за нанесения сильного вреда природе (и, соответственно, нам самим). Такой мусор должны быть утилизирован только в специализированных местах. К опасному мусору относятся: краски и всякая химия, градусники, аккумуляторы, батарейки, лампы освещения (особенно энергосберегающие, так как колба ЭСЛ содержит 3-5 мг ртути, довольно токсичного вещества). Информация об утилизации обычно пишется в инструкции, так что, пожалуйста, не ленитесь её читать.

7. Используйте по назначению специальные целевые контейнеры для мусора:

- Для пластика, для стекла и для бумаги. В последнее время отдельные контейнеры получают всё большее распространение. Это очень удобно, ведь в таком случае нам не нужно ходить в поисках центров приёма и переработки мусора. Главное — не лениться и сортировать отходы по разным пакетам. И это будет сильным вкладом в экологию!

**8. Почти все книги, газеты и журналы имеют электронную версию —
пользуйтесь этим.**

- Если мы имеем доступ к интернету, то будет правильным шагом отказаться от печатной продукции, тем самым сохраняя лесные массивы. Даже на такой мелочи, как оплата счетов, можно позаботиться о природе. Ведь вместо траты бумаги на счета можно оплачивать их онлайн. Просто и эффективно!

**9. Отдавайте предпочтение фирмам и брендам, которые заботятся об
окружающей среде**

- и не загрязняют планету. Ведь приятно наградить бизнес, который думает об экологичном производстве и утилизации своих отходов заранее. Например, есть такие понятия как экологически чистое производство или «Zero Waste», которое означает «производство без ущерба». Компании, придерживающиеся таких принципов, не производят отходов, о которых они не могли бы позаботиться силами своих специалистов. То есть это такой вклад в сохранение чистоты на нашей планете. Так что, друзья, изучите экологическую политику своих любимых брендов. Выбирая их и поддерживая рублём, мы тоже вносим свой скромный вклад в защиту экологии.

Главное правило – НЕ МУСОРИТЬ